



MODELO DE NEGOCIO

NOMBRE DEL EMPRENDEDOR(A) EVERARDO RODRIGUEZ GUEVARA
NOMBRE DEL PROYECTO HATO LECHERO - LA MARQUEZA
SECTOR ECONÓMICO Sección A Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca
ACTIVIDAD ECONÓMICA GANADERO

1- ¿QUIEN ES EL EMPRENDEDOR?

Abogado litigante por mas de 20 años y en la rama judicial 5 años, desde marzo del 2013 me dedico a la ganaderia de ceba en la finca La Marqueza de la vereda La Ceja del municipio de Cajamarca logrando comercializar carne de alto valor ya que los animales estan en libre pastorio consumiendo forraje natural; sin embargo en la actualidad quiero diversificar los ingresos de la finca comercializando leche y/o queso por la reduccion de estos productos en la region ya que las fincas lecheras tradicionales cambiaron a ser fincas aguacateras.

2- ¿CUÁL ES EL PROBLEMA O NECESIDAD?

En las fincas pertenecientes a las veredas que colindan los departamentos del Tolima y el Quindío se ha venido cambiando en los últimos años la actividad económica, ya que el atractivo económico del aguacate Hass ha venido desplazando las lecherías tradicionales, por lo cual buscamos reactivar ese producto que por tantos años fue insignia de la región y darle un plus ya que nuestro ganado se alimenta solo de forraje natural sin concentrados o alimentos procesados logrando así una leche de alta calidad y orgánica.

3- ¿QUIEN ES EL PROTAGONISTA?

1. Buscamos vender la leche al municipio de Salento, Cajamarca, Toche ya que diariamente una ruta se dirige hacia Salento a surtir restaurantes y hoteles y otra se dirige al Municipio de Cajamarca pasando por Toche, en la región solo 5 de 25 fincas comercializan leche.

2. En la actualidad el municipio de Salento es una potencia turística para nacionales y extranjeros y requiere para su oferta culinaria leche, queso y productos lácteos de alta calidad.

Adultos (hombres y mujeres) de 20 a 60 años de los municipios de Salento, Cajamarca, con ingresos de 1 SMLMV a 5 SMLMV

Aproleche: Empresa constituida que hace parte de la asociación de fincas lecheras del municipio de Cajamarca y compra diariamente leche en la cabecera urbana del municipio.

Hoteles y restaurantes del municipio de Salento que por su oferta turística requieren grandes cantidades de leche.
Población popular y extranjera del municipio de Salento, que invierten en productos de calidad en su alimentación

4- ¿CUAL ES LA SOLUCIÓN Y LA PROPUESTA DE VALOR?

Nuestra finca La Marqueza está ubicada estratégicamente en las montañas volcánicas del municipio de Cajamarca Tolima, tierras que proporcionan pastos de gran valor nutricional para nuestros animales, poder crear un hato lechero en nuestra finca ayudaría a suplir los requerimientos de leche de alta calidad que buscan empresas como Parmalat y aproleche mediante tecnificación del hato y adquisición de vacas con buena genética y permitiendo ofrecer leche orgánica que dinamice la economía de la región y de nuestra familia.

5- COMPETENCIA

Aspectos	0	0	0
Localización (Ubicación geográfica)	Finca Galleguito	Finca la Carbonera	Finca Las Cruces
Productos y servicios (Atributos)	Leche	Leche	Leche y Queso
Precios de venta	1500 el litro	1500 el litro	1550 el litro y 8000 libra de queso
Logística de distribución (Medios de envío, despacho, embalaje, otros)	Envío de la leche en camión recolector	Envío de la leche en camión recolector	Envío de la leche en camión recolector
Ventajas y desventajas Defina al menos 3 de cada una.	Ventaja: Finca al borde de la carretera. Ordeño mecanizado Vacas de alta producción lechera	Ventaja: Finca al borde de la carretera. Ordeño mecanizado Vacas de alta producción lechera	Ventaja: Finca al borde de la carretera. Ordeño mecanizado

6- CANALES

Estrategia de promoción	Canal a utilizar	Actividades a realizar	Costo
Dialogo con compradores de leche	Presencial	Visita a compradores de Salento y Toche	\$ 50.000
Dialogo con fabricantes de queso	Presencial	Visita a compradores de Salento y Toche	\$ 50.000
Estrategia de comunicación	Canal a utilizar	Actividades a realizar	Costo
Contacto directo con hoteles y restaurantes de Salento	Presencial	Reunion con dueños de establecimientos	\$ 100.000
Contacto directo con hoteles y restaurantes del corregimiento de Toche	Presencial	Reunion con dueños de establecimientos	\$ 40.000
Estrategia de distribución	Canal a utilizar	Actividades a realizar	Costo
Contacto al Sr Juan Carlos Bedoya	Presencial	Reunion en la finca	\$ 50.000
Contacto directo con las empresas lecheras	Presencial	Reunion con personal de compras	\$ 50.000
Estrategia de precio	Canal a utilizar	Actividades a realizar	Costo
Validar precio con ganaderos lecheros de la zona	Llamadas telefonicas	Contacto de con productores	\$ 0
Validar el precio ante organizaciones como Fedegan	Correo electronico	Contacto con personal encargado	\$ 0

8- OPORTUNIDAD COMERCIAL

Tendencias a nivel mundial - Internacional

En 2022, se consumieron a nivel mundial aproximadamente 366.800 millones de kilogramos de productos lácteos, lo que supuso un incremento de más de 8.000 millones con respecto al año anterior. Se estima que en 2028 el consumo global de leche y sus derivados se sitúe en torno a los 435.000 millones de kilogramos.

Tendencias a nivel país o Latinoamérica

las empresas colombianas de esta industria anunciaron que esperan cerrar el año con un crecimiento mayor al Índice de Precios al Consumidor (IPC) registrado al cierre de 2022, es decir, por encima de 13,12%, y en algunos casos fortalecer la exportación de sus productos.

En total, se producen 7.211 millones de litros en el país y se estima que por lo menos 500.000 familias viven de este segmento, capaz de generar alrededor de 705.000 empleos directos.

Tendencias a nivel local (Ciudad, Municipio, Región)

Más de 70 familias ganaderas que se agrupan en la Asociación de Productores de Leche de Cajamarca y Anaimé (Aproleche) se levantan día a día para procesar más de 5.700 litros de leche y convertirlas en una deliciosa variedad de quesos, como queso doble crema, criollo y campesino.

Aproleche nació en 1998, hace 22 años, con el sueño de apoyar a los ganaderos de la cuenca lechera de Cajamarca.

En el municipio de Salento se consumen alrededor de 3000 litros de leche en emportada baja y mas de 8000 litros de leche en temporada alta segun la asociacion de ganaderos del quindio.

9- VALIDACIÓN

1. Qué herramientas empleaste para realizar la validación de tu producto o servicio? (Encuesta, Focus Group, Tarjeta Persona) Explica

Se dialogo con amigos finqueros de la region, productores de ganaderia de ceba y leche, compradoras de leche, comerciantes de productos lacteos y se evidencia la falta de produccion de leche de alta calidad en la region.

2. Cuántas veces utilizaste la herramienta? Explica

Se realizaron visitas y dialogos desde el año 2023 a alrededores de 8 fincas lecheras.

3. Describe los resultados de validación evidenciados con las herramientas utilizadas (cualitativos y cuantitativos)

Se evidencio una necesidad de producir mas leche ya que los comerciantes y compradoras del lliuquido tenian que desplazarse largos distancias para adquirir el producto.

4. Menciona las oportunidades de mejora del producto o servicio evidenciadas con las herramientas de validación utilizadas.
Se requiere mejora de genética en la región ya que la mayoría de ganaderos poseen ganadería para carne, se deben implementar otras razas de ganado lechero y tecnificar la extracción de la leche.

5. Menciona el precio de venta estimado de cada uno de tus productos o servicios
Litro de leche fluctúa entre 1,500 y 2,100 COP el litro, la cantina de leche es de 40 litros. Con un valor aproximado por cantina de 60,000 a 85.000

6. Cuál es el avance técnico, comercial y legal a la fecha, de tu modelo de negocio
Se adquirieron 100 hectáreas en pastos para la instalación únicamente del hato lechero

10- LAS CIFRAS

INVERSIONES FIJAS					
Categoría (Elige de la lista desplegable)	Elemento (Especificar el elemento)	Valor unitario	Cantidad	Valor Total	Aportado por (Colocar Fondo Emprender cuando sea el caso)
Semovientes	Vacas normandas	\$ 5.000.000	14	\$ 70.000.000	Fondo Emprender
Maquinaria y Equipo	Equipos de ordeño	\$ 8.500.000	2	\$ 17.000.000	Fondo Emprender
Equipo de Transporte y Carga	Mulas o caballos p	\$ 4.000.000	3	\$ 12.000.000	Aporte Emprendedor
Semovientes	Toro normando pu	\$ 8.000.000	1	\$ 8.000.000	Fondo Emprender
Muebles y Enseres	Marca en acero	\$ 500.000	1	\$ 500.000	Fondo Emprender
0	0	\$ 0	0	\$ 0	0
0	0	\$ 0	0	\$ 0	0
0	0	\$ 0	0	\$ 0	0
0	0	\$ 0	0	\$ 0	0
				#####	
INVERSIONES DIFERIDAS					
Categoría (Elige de la lista desplegable)	Elemento (Especificar el elemento)	Valor unitario	Cantidad	Valor Total	Aportado por (Colocar Fondo Emprender cuando sea el caso)
Nómina Empleados	Ordeñador	\$ 1.500.000	1	\$ 1.500.000	Fondo Emprender
0	0	\$ 0	0	\$ 0	0
0	0	\$ 0	0	\$ 0	0
0	0	\$ 0	0	\$ 0	0
0	0	\$ 0	0	\$ 0	0
0	0	\$ 0	0	\$ 0	0
0	0	\$ 0	0	\$ 0	0
				\$ 1.500.000	
VALOR TOTAL PROYECTO		\$ 109.000.000			

TIR
16%

11- EQUIPO DE TRABAJO

Cargo 1:	Gerente
Cargo 2:	Contador
Cargo 3:	Ordeñador
Cargo 4:	0



